

Año	Cuadrante	Asignatura	COD Power Campus	Hrs	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Modalidad	Sección
1	I	Comportamiento del consumidor	MKT006	2	2:30-4:00					Bimodal	0423
1	I	Economía empresarial	ECO013	4	12:40 - 2:10		12:40 - 2:10			Bimodal	0424
1	I	Estadística 1	EST006	4		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	0425
1	I	Informática básica	TEC001	2					12:40 - 2:10	Bimodal	0426
1	I	Inglés 2	EDU002	4						Virtual	0427
1	I	Taller de redacción	ESP002	4			2:30 - 4:00		2:30-4:00	Bimodal	0428
1	II	Comportamiento del consumidor	MKT006	2	2:30-4:00					Bimodal	0429
1	II	Economía empresarial	ECO013	4	12:40 - 2:10		12:40 - 2:10			Bimodal	0430
1	II	Estadística 1	EST006	4		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	0431
1	II	Informática básica	TEC001	2					12:40 - 2:10	Bimodal	0432
1	II	Inglés 2	EDU002	4		2:30-4:00		2.30-4.00		Bimodal	0433
1	II	Taller de redacción	ESP002	4						Virtual	0434

Año	Cuadrante	Asignatura	COD Power Campus	Hrs	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Modalidad	Sección
1	III	Comportamiento del consumidor	MKT006	2						Virtual	0435
1	III	Economía empresarial	ECO013	4						Virtual	0436
1	III	Estadística 1	EST006	4		2:30-4:00		2.30-4.00		Bimodal	0437
1	III	Informática básica	TEC001	2	2:30-4:00					Bimodal	0438
1	III	Inglés 2	EDU002	4		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	0439
1	III	Taller de redacción	ESP002	4			2:30 - 4:00		12:40 - 2:10	Bimodal	0440
2	I	Investigación de Mercado II	060445	6	2:30-4:00		2:30 - 4:00		2:30-4:00	Bimodal	0441
2	I	Análisis de Costos en Marketing II	060446	4			12:40 - 2:10		12:40 - 2:10	Bimodal	0442
2	I	Decisiones Gerenciales en las Organizaciones	060451	4		2:30-4:00		2.30-4.00		Bimodal	0443
2	I	Economía Empresarial	190020	4		12:40 - 2:10				Bimodal	B171
2	I	Ingles IV	090041	6	12:40 - 2:10			12:40 - 2:10		Bimodal	B172
2	II	Investigación de Mercado II	060445	6	12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10	Bimodal	0444

Año	Cuadrante	Asignatura	COD Power Campus	Hrs	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Modalidad	Sección
2	II	Decisiones Gerenciales en las Organizaciones	060451	4		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	0446
2	II	Investigación de Mercado III	060447	6						Virtual	0447
2	II	Inglés IV	090041	6		2:30-4:00		2.30-4.00		Bimodal	B175
2	II	Inglés V	090161	6		2:30-4:00		2.30-4.00		Bimodal	B176
2	II	Inglés III	090042	6	2:30-4:00		2:30 - 4:00			Bimodal	B177
2	III	Investigación de Mercado II	060447	6						Virtual	V138
3	I	Canales de Distribución y Logística	060368	4		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	0448
3	I	Decisiones Gerenciales en las Organizaciones	060451	4	12:40 - 2:10		12:40 - 2:10			Bimodal	0449
3	I	Formulación y Evaluación de Proyectos	060043	4		2:30-4:00		2.30-4.00		Bimodal	0452
3	I	Desarrollo de Habilidades Emprendedoras	060441	4		2:30-4:00				Bimodal	B178
3	I	Administración Estratégica II	060367	6	2:30-4:00		2:30 - 4:00			Bimodal	B185
3	I	Inglés IV ESP- A	880146	8	12:40 - 2:10	12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	B186

Año	Cuadrante	Asignatura	COD Power Campus	Hrs	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Modalidad	Sección
3	I	Género, Economía y Desarrollo	080135	4						Virtual	V082
3	I	Comunicaciones Integradas de Marketing	060377	4						Virtual	V083
3	I	Economía Empresarial	190020	4						Virtual	V087
3	I	Estructura Productiva de Nicaragua	190101	4						Virtual	V088
3	II	Decisiones Gerenciales en las Organizaciones	060451	4		12:40 - 2:10		12:40 - 2:10		Bimodal	0450
3	II	Desarrollo de Habilidades Emprendedoras	060441	4	2:30-4:00					Bimodal	B179
3	II	Género, Economía y Desarrollo	080135	4						Virtual	V084
3	II	Comunicaciones Integradas de Marketing	060377	4						Virtual	V085
3	III	Análisis Financiero en la toma de decisiones para Marketing	060448	6		2:30-4:00		2:30-4:00	2:30-4:00	Bimodal	0451
3	III	Desarrollo de Habilidades Emprendedoras	060441	4			2:30 - 4:00			Bimodal	B180
3	III	Administración y Estrategia de Productos	060364	4	2:30-4:00					Bimodal	B181
3	III	Ingles IV	090041	6						Virtual	B182

Año	Cuadrante	Asignatura	COD Power Campus	Hrs	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Modalidad	Sección
3	III	Inglés VI	090296	6	12:40 - 2:10		12:40 - 2:10			Bimodal	B183
3	III	Decisiones sobre Fijación de Precios	060366	4				12:40 - 2:10		Bimodal	B184
3	III	Comunicaciones Integradas de Marketing	060377	4						Virtual	V086
3	III	Administración y Estrategia de Productos	060364	4						Virtual	V158
4	I	Creación de Empresas	060348	4	6:00 - 7:20					Bimodal	B187
4	I	Administración de Ventas	060370	4		6:00 - 7:20				Bimodal	B188
4	I	Seminario de Actualización II	060352	3			6:00 - 7:20			Bimodal	B189
4	I	Marketing no Lucrativo	060374	4				6:00 - 7:20		Bimodal	B190
4	I	Marketing Estratégico	060372	5					6:00 - 7:20	Bimodal	B191
4	I	Comunicaciones Integradas de Marketing	060377	4						Virtual	V089
4	I	Marketing de Servicios	060371	4						Virtual	V090
4	I	Marketing Relacional	060375	4						Virtual	V091

Año	Cuadrante	Asignatura	COD Power Campus	Hrs	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Modalidad	Sección
4	II	Administración de Ventas	060370	4	6:00 -7:20					Bimodal	B192
4	II	Seminario de Actualización II	060352	3			6:00 - 7:20			Bimodal	B193
4	II	Marketing Estratégico	060372	5				6:00 -7:20		Bimodal	B194
4	III	Administración de Ventas	060370	4						Virtual	B195
4	III	Seminario de Actualización II	060352	3			6:00 - 7:20			Bimodal	B196
4	III	Marketing Estratégico	060372	5						Virtual	V140
5	I	Práctica Preprofesional	060376	2			6:00 - 7:20			Bimodal	B207
5	II	Práctica Preprofesional	060376	2		6:00 - 7:20				Bimodal	B208