

Plan de estudio

Licenciatura en Comunicación

1er. año

I SEMESTRE

- Filosofía
- Fotografía
- Historia de la comunicación
- Historia del periodismo
- Interdisciplinariedad en la comunicación
- Taller de lectura comprensiva

II SEMESTRE

- Ética profesional
- Introducción a los estudios de género
- Marco jurídico de la comunicación
- Taller de análisis de datos
- Taller de redacción
- Tecnología de la comunicación

2do. año

III SEMESTRE

- Comunicación gráfica
- Comunicación oral y locución
- Principios de investigación
- Redacción periodística I
- Reflexión teológica
- Teorías clásicas

IV SEMESTRE

- Apreciación artística y cultural
- Comunicación organizacional
- Lenguaje audiovisual
- Producción sonora I
- Redacción periodística 2
- Teorías latinoamericanas

3er. año

V SEMESTRE

- Inglés I
- Producción artística cultural
- Producción audiovisual
- Producción sonora 2
- Redacción avanzada para la comunicación
- Teorías contemporáneas

VI SEMESTRE

- Comunicación, desarrollo y cambio social
- Gestión cultural y del entretenimiento
- Inglés 2
- Metodología de la investigación
- Producción cinematográfica
- Producción de contenidos digitales

4to. año

VII SEMESTRE

- Estrategias, desarrollo y cambio social
- Gestión e innovación de la comunicación
- Inglés 3
- Publicidad
- Relaciones públicas

VIII SEMESTRE

- Comunicación integral
- Electiva I
- Inglés 4
- Periodismo cívico
- Proyecto de grado

5to. año

IX SEMESTRE

- Electiva 2
- Práctica preprofesional
- Seminario de culminación de estudios

Carrera con régimen semestral (regular)
Modalidad: presencial
Turno: diurno