

Plan de estudio (Modalidad presencial)

1er año

I CUATRIMESTRE

- Taller de Lectura Comprensiva
- Inglés 1
- Módulo de Abstracción Gráfica (MAG):
 - Fundamentos de Diseño
 - Dibujo Artístico
 - Creatividad

II CUATRIMESTRE

- Taller de Redacción
- Inglés 2
- Reflexión Teológica
- Técnicas de Representación 1
- Dibujo Técnico

III CUATRIMESTRE

- Teoría y Metodología del Diseño
- Técnicas de Representación 2
- Dibujo Anatómico
- Informática Básica
- Optativas de Género:
 - Introducción a los estudios de género
 - Género y Equidad Social

2do año

IV CUATRIMESTRE

- Teoría del Color
- Perspectiva
- Ambiente Mac OS
- Historia del Diseño Gráfico 1
- Optativas de Ética:
 - Ética Social y Ambiental
 - Ética Profesional

V CUATRIMESTRE

- Taller de Diseño Gráfico 1
- Teoría de la Comunicación Gráfica
- Diseño Digital 1
- Técnicas y Sistemas de Publicación
- Historia del Diseño Gráfico 2

VI CUATRIMESTRE

- Taller de Diseño Gráfico 2
- Psicología de la Comunicación Gráfica
- Diseño Digital 2
- Ilustración
- Historia del Diseño Gráfico 3

3er año

VII CUATRIMESTRE

- Electiva 1
- Módulo Editorial (MED):
 - Diseño Editorial
 - Diseño de Esquemas de Información/Ortotipografía
 - Maquetación

VIII CUATRIMESTRE

- Electiva 2
- Taller de Diseño Gráfico 3
- Semiótica
- Fundamentos de Marketing
- Diseño Digital 3

IX CUATRIMESTRE

- Comunicación Técnica para el Diseño
- Taller de Diseño Gráfico 4
- Desarrollo Empresarial
- Diseño Digital 4

4to año

X CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación
- Módulo de Publicidad (MOP):
 - Diseño Publicitario
 - Estrategias Publicitarias
 - Modelación
 - Fotografía

XI CUATRIMESTRE

- Taller de Diseño Gráfico 5
- Diseño Digital 5
- Gestión del Proyecto Gráfico
- Práctica laboral supervisada

XII CUATRIMESTRE

- Taller de Culminación de Estudios

Modalidad: presencial
Turno: diurno
Duración: 12 cuatrimestres