

UCA
UNIVERSIDAD
CENTROAMERICANA

Maestría en
Administración y
Dirección de Empresas
Edición XLV - Modalidad sabatina



POSGRADO.UCA.EDU.NI

CONTEXTO Y PERTINENCIA

La **Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MADE)**, es el programa en su tipo con mayor índice de graduados en Nicaragua y concentra la mayoría de estudiantes de programas ejecutivos de posgrado en administración de empresas del país. Según la opinión de empleadores, graduados y estudiantes activos recabada en los procesos de autoevaluación, el MADE es un programa relevante y pertinente.

Más de 40 ediciones convocadas desde 1995, evidencia que el MADE es el programa de posgrado de mayor prestigio, solidez y trayectoria del país, con más de 1000 titulados, entre sus modalidades nocturna y sabatina.

El MADE utiliza diversas metodologías y herramientas de enseñanza y aprendizaje con un carácter participativo, donde el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, como el método de caso, foros de discusión, cátedras, conferencias, seminarios, investigaciones aplicadas a su entorno empresarial, visitas a empresas entre otros; igualmente el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje, software y simuladores, permitiendo desarrollar y potenciar las habilidades, procesos de autogestión y autoevaluación individuales y grupales.

La internacionalización del MADE, se proyecta en la participación de docentes extranjeros de universidades prestigiosas de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, y el programa de intercambio internacional, en el que se destaca la alianza con Seattle University, que permite a los estudiantes sostener encuentros académicos y empresariales en Seattle.

El MADE, está dirigido a empresarios, directores, gerentes y ejecutivos de empresas y organizaciones del sector público y del sector privado; organismos no gubernamentales, empresas cooperativas, municipalidades, administradores o directores de proyectos y programas de servicios; y profesionales independientes de cualquier especialidad, que ejerzan la administración de empresas.

OBJETIVO

Formar profesionales de cuarto nivel del área de las ciencias empresariales, con alto desarrollo científico, ético y humanista, capaz de actuar con una visión empresarial estratégica y moderna, alta capacidad gerencial y de liderazgo, y responsabilidad social, para contribuir al incremento de la productividad, la competitividad y el desarrollo socio económico nacional y regional.

PERFIL DE INGRESO Y EGRESO

Perfil de ingreso

Para cumplir con los objetivos de esta Maestría, las y los aspirantes deben ser profesionales con una perspectiva visionaria, comprometidos con la calidad y la innovación. Además de adquirir competencias empresariales, las personas que apliquen al MADE deben tener el firme propósito de vincular su desarrollo profesional con la transformación de la sociedad.

Perfil de egreso

Las y los egresados del MADE serán capaces de emprender nuevos negocios y/o fortalecer sus empresas, a través de la implementación de planes estratégicos altamente innovadores y competitivos a nivel nacional y regional. Además contarán con las habilidades para analizar aspectos del entorno y realizar propuestas que impacten de manera positiva tanto en las empresas como en la sociedad.

CUERPO DOCENTE

El cuerpo docente está constituido por profesionales con grados de Maestría o Doctorado y con experiencia académica y profesional en sus áreas de docencia. El programa además cuenta con docentes extranjeros, gracias a los convenios que la UCA tiene con la Universidad de Loyola de Andalucía, la Universidad de Cádiz y la Universidad de Granada, de España; Seattle University, de Estados Unidos, entre otras.

PhD. Juan Alberto Álamo Briggiler

MSc. Orlando Barrera Rodríguez

MBA. José Roberto Bermúdez Pérez

MSc. Guillermo Adolfo Bornemann Martínez

MBA. José María Buitrago Sequeira

MBA. Francisco José Cuadra Tenorio

MBA. José Luis Durán Valenzuela

MBA. Jonny Jaime

MBA. Rocío Idania Leclair López

MSc. Mario Edgardo López y López

PhD. Jaime Loring Miró

MSc. Auxiliadora Marengo Gutiérrez

MBA. Myriam Martínez Fiestas

MSc. Orlando José Mendoza Fletes

PhD. Emilio Morales Fernández

MSc. Oscar Alberto Neira Cuadra

MBA. Francisco Bayardo Oviedo Hernández

MSc. Ernesto José Pérez Delgado

PhD. Jessica Pérez Reynosa

MSc. Edmundo Quintanilla Álvarez

MSc. Neyda Patricia Quintanilla Morales

MSc. Juan Miguel Rey Pino

Dra. Renata Rodríguez

MBA. Sergio José Ruiz Amaya

MBA. Luz Marina Sequeira Hurtado

MSc. Yamileth del Socorro Moreno Valdivia

PhD. Alejandro Serrano Caldera

MSc. César Serrano Domínguez

MBA. Juvia Nolet Salty Jerez

MBA. José Luis Solórzano

PhD. Leónidas Antonio Solórzano Moody

MBA. Manuel Carlos Vallejo Martos

MSc. Jordi Xena Ballada

PhD. Manuel Delgado Álvarez

PhD. Maura Ligia Zelaya

PhD. Mauricio Tunnermann

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- La empresa y la responsabilidad social
- Emprendedurismo y desarrollo empresarial
- Internacionalización de la empresa
- Tecnologías de la información y comunicación de la empresa e Innovación
- Gestión de la calidad del servicio en la empresa

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios del MADE se centra en temas claves para el emprendimiento y el desarrollo empresarial y se actualiza de manera constante en dependencia de las demandas y tendencias del entorno.

Área de Conocimiento/Asignaturas	
Curso Propedéutico	
Curso de inducción	
Desarrollo de competencias	
Responsabilidad social	
ÁREA DE CONOCIMIENTO: ANÁLISIS ESTRATÉGICO	
Módulo I - Análisis externo	
Análisis del entorno	
Módulo II - Gestión empresarial	
Comportamiento organizacional	
Contabilidad gerencial	
Finanzas empresariales	
Dirección de marketing	
Gerencia de operaciones y producción	
Control de gestión	
Módulo III - Estrategia y emprendimiento	
Formulación y evaluación de proyectos	
Innovación y emprendimiento	
Dirección estratégica	
Electiva	
Módulo IV A - Concentración en mercadeo	Módulo IV B - Concentración en finanzas
Dirección de ventas	Dirección Financiera
Estrategias de marketing global	Mercados e instrumentos financieros
Investigación Empresarial	

CONVOCATORIA Y MODALIDAD

Inicio: agosto, 2019

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Paso 1.

Llenar el formulario disponible en posgrado.uca.edu.ni

Link directo: <https://goo.gl/8EKU7c>

Paso 2.

Recibir la llamada del Departamento de Admisión de la UCA para confirmar los pasos a seguir.

Paso 3.

En la Coordinación Académica del Programa, según la calendarización remitida:

- Hacer la prueba de admisión (si aplica).
- Sostener una entrevista con la Coordinación del Programa. En este momento se debe entregar el currículum vitae.
- Firmar la carta de compromiso con el Programa (facilitada por la Coordinación durante la entrevista).
- Presentar otros requisitos solicitados por la Coordinación Académica del Programa, según corresponda.

Paso 4.

Presentar en el Departamento de Admisión la carta de solicitud de descuento (en físico) y sus correspondientes requisitos (si aplica).

Paso 5.

En la Dirección de Registro y Control Académico, presentar originales (para cotejo) y copias de los siguientes documentos:


- Título universitario
- Partida de nacimiento y cédula de identidad.
- Certificado de auténtica de documentos (título universitario y partida de nacimiento) para aquellos estudiantes que hayan realizado sus estudios en el exterior.
- Traducción al español del título universitario para el caso que corresponda.
- Dos (2) fotografías tamaño carné para el expediente.

Paso 6.

En la Oficina de Crédito y Recuperación, una vez dictaminada su solicitud de descuento, efectuar el plan de pagos donde pone a disposición de la UCA una tarjeta de crédito para realizar los correspondientes débitos automáticos mensuales.

Paso 7.

En Tesorería, realizar el pago correspondiente al costo de matrícula.



**“No formamos a los mejores
del mundo, sino a los mejores
para el mundo”**

P. Adolfo Nicolás Pachón, S.J.

DEPARTAMENTO DE ADMISIÓN

MSc. Varinia Monterrey

Jefa de Admisión

Teléfono: 2278-3923 ext. 1178-1275

posgrado@uca.edu.ni

Facebook: UCA de Nicaragua
posgrado.uca.edu.ni